



DOSSIER DE CANDIDATURE

MERCI DE RETOURNER CE DOSSIER DUMENT REMPLI

=> **Avant le 14 avril 2017**

par mail à: trophees@lechotouristique.com ou par courrier :
L'ECHO TOURISTIQUE – PRIX DE L'INNOVATION – ANTONY PARC II – 10 PLACE DU GENERAL DE GAULLE –
BP 20156 – 92186 ANTONY CEDEX

Coordonnées de la société présentant le dossier:

RAISON SOCIALE :
ACTIVITE DE L'ENTREPRISE :
NUMERO DE R.C.S. :
CODE NAF:
NOM DU REPRESENTANT LEGAL :
NOM : PRENOM :
NOM DU CONTACT A JOINDRE POUR TOUTE QUESTION SI DIFFERENT :
NOM : PRENOM :
MAIL :
TEL :

ADRESSE :
.....
CP :
VILLE :
SITE WEB :

DOSSIER

- NOM DE L'INNOVATION:

- DATE DE L'INNOVATION :

COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DES TROPHEES DE L'INNOVATION ?

WEB
PRINT
NEWSLETTER

CONNAISSANCE
AUTRE

AVEZ-VOUS PARTICIPE A L'EDITION DES TROPHEES 2016 ?

OUI

NON

LE CANDIDAT DECLARE AVOIR LU ET ACCEPTE LES TERMES DU REGLEMENT PRIX DE L'INNOVATION DE L'ECHO
TOURISTIQUE 2017

SIGNATURE : (PRECEDEE DE LA MENTION BON POUR ACCORD)

Les informations à caractère personnel recueillies par la société GISI font l'objet d'un traitement informatique dans le cadre de l'organisation du concours. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre inscription en tant que Candidat, et sont enregistrées dans notre fichier. GISI, ou toute société du groupe Infopro Digital, pourra vous envoyer des invitations en vue de l'organisation d'événements.

Conformément à la loi, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à notre service clientèle situé au 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY.

Coordonnées de la société présentant le dossier :

RAISON SOCIALE :

ACTIVITE DE L'ENTREPRISE :

DOSSIER

NOM DE L'INNOVATION :

DATE DE L'INNOVATION :

CATEGORIES(CHOISIR UNE SEULE CATEGORIE PAR DOSSIER)

CHOISIR PARMIS LES 10 CATEGORIES POSSIBLES, MEILLEURE INNOVATION :

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> Start-up | 7. <input type="checkbox"/> Offre France |
| 2. <input type="checkbox"/> Dynamisation point de vente | 8. <input type="checkbox"/> Transport |
| 3. <input type="checkbox"/> Campagne de communication destination | 9. <input type="checkbox"/> Service clients |
| 4. <input type="checkbox"/> Concept hôtelier | 10. <input type="checkbox"/> Site B to B |
| 5. <input type="checkbox"/> Offre affaires | 11. <input type="checkbox"/> Tourisme durable |
| 6. <input type="checkbox"/> Nouvelles technologies | |

OBJECTIF DE VOTRE PROJET D'INNOVATION (20 lignes maximum)

DESCRIPTIF DE VOTRE PROJET (date de création, durée de réalisation, budget...(20 lignes maximum)

APPORTS ET IMPACTS DE L'INNOVATION (lancement, commercialisation, retombées presse, développements, etc) :

ANNEXES ET DOCUMENTS JOINTS